



REGLER UND ARMATUREN - POLSKA Sp. z o.o

ul. Traugutta 126, 63-400 Ostrów Wielkopolski

tel. +48 062 735 84 07, +48 062 735 84 08

fax +48 062 735 04 09

e-mail: gok@gok.pl, www.gok.pl

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO GOK.PL

I. DEFINICJE

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki korzystania ze Sklepu, zawierania Umowy Sprzedaży, oraz zasady korzystania z Usług Elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę. Ilekroć w dalszej części Regulaminu użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu:

- a. **Akty Prawne** - przepisy prawa bezwzględnie obowiązujące w dacie zawarcia Umowy Sprzedaży lub Umowy o Świadczenie Usług, z uwzględnieniem ich ewentualnych zmian, które nastąpią w okresie obowiązywania tych umów, jak również bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, które wejdą w życie w okresie obowiązywania tych umów.
- b. **Cena** – określona w złotych polskich kwota wynagrodzenia netto (każdorazowo powiększana o należny podatek VAT w obowiązującej stawce) należnego Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena nie zawiera kosztów wysyłki, chyba że warunki promocji stosowanej przez Sprzedawcę stanowią inaczej.
- c. **Dane Osobowe** – wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej wprowadzane do Sklepu w celu korzystania z Usług Elektronicznych lub zawarcia Umowy Sprzedaży. Przez Dane Osobowe Klienta rozumie się także dane osobowe działających w jego imieniu osób fizycznych.
- d. **Dzień Roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- e. **Hasło** – ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta. Klient jest zobowiązany do zachowania Hasła w ścisłej poufności (do nieujawniania go jakimkolwiek osobom trzecim). Klient ma obowiązek niezwłocznej zmiany Hasła predefiniowanego przez Sprzedawcę. Hasło może być zmienione w ustawieniach Konta. Sprzedawca udostępnia Klientowi możliwość tzw. odzyskania zapomnianego Hasła przy użyciu opcji „Zapomniane hasło” w oknie logowania do Sklepu.
- f. **Klient** – podmiot dokonujący zakupu Produktu za pośrednictwem Sklepu lub korzystający z Usługi Elektronicznej zgodnie z niniejszym Regulaminem, będący przedsiębiorcą w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, który zawiera Umowę Sprzedaży lub Umowę o Świadczenie Usług w celu związanym bezpośrednio lub pośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, działający przez reprezentującą go prawidłowo umocowaną osobę fizyczną.
- g. **Kodeks Cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.).
- h. **Konto** – Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi w ramach Sklepu, pozwalająca na korzystanie przez Klienta z dodatkowych funkcjonalności/usług. Klient uzyskuje dostęp do Konta za pomocą Loginu i powiązanego z nim Hasła. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Sklepie. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o danych adresowych do wysyłki Produktów (książka adresowa), dostęp do historii Zamówień oraz innych usług udostępnianych przez Sprzedawcę.
- i. **Komunikacja Marketingowa** – Usługa Elektroniczna, która umożliwia Klientowi otrzymywanie od Sprzedawcy subskrybowanych przez Klienta informacji handlowych, w szczególności o Produktach, Sklepie, w tym nowościach i promocjach, na podany przez Klienta adres e-mail lub numer telefonu, za wyraźną zgodą Klienta.
- j. **Koszyk** – Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi w ramach Sklepu, polegająca na umożliwieniu mu łatwego zamówienia Produktów, wyświetlenia podsumowania Ceny poszczególnych i wszystkich Produktów łącznie oraz wyświetlenia przewidywanego kosztu wysyłki Produktów. Koszyk gromadzi składane przez Klienta Zamówienia.

- k. **Login** – indywidualny identyfikator Klienta w Sklepie i jednocześnie adres e-mail Klienta podany Sprzedawcy w celu utworzenia Konta.
- l. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą, za zapłatą Ceny. Wszystkie Produkty prezentowane w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe.
- m. **Regulamin / Umowa o Świadczenie Usług** – niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z Usług Elektronicznych oferowanych przez Sprzedawcę Klientom za pośrednictwem Sklepu. Regulamin określa prawa oraz obowiązki Klienta i Sprzedawcy. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także stanowi wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu Cywilnego. Umowa o Świadczenie Usług posiada dla Klienta charakter zawodowy, wynikający z przedmiotu wykonywanej przez Klienta działalności gospodarczej, ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- n. **Sklep** – platforma prowadzona przez Sprzedawcę umożliwiająca składanie Zamówień przez Klienta oraz świadczenie Usług Elektronicznych udostępnianych przez Sprzedawcę, stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych, dostępna pod adresem internetowym: www.gok.pl.
- o. **Sprzedawca** – GOK Regler und Armaturen Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Ostrowie Wlkp. (kod pocztowy: 63-400), ul. Traugutta 126, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000167508, NIP: 622-24-90-580, wysokość kapitału zakładowego: 100 000,00 zł, adres strony internetowej: <https://www.gok.pl>, adres poczty elektronicznej: gok@gok.pl, numer telefonu: +62 735 84 08.
- p. **Treść** – element tekstowy, graficzny lub multimedialny (np. informacja o Produkcie, jego fotografia, opis) w tym utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.) oraz wizerunek osoby fizycznej, jakie jest zamieszczany i rozpowszechniany w ramach Sklepu przez Sprzedawcę.
- q. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Produktu za zapłatą Ceny powiększonej o ew. opłaty dodatkowe, w tym koszty wysyłki, której warunki określa w szczególności niniejszy Regulamin. Umowa Sprzedaży jest zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w Regulaminie. Umowa Sprzedaży określa w szczególności Produkt, jego główne cechy, Cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki. Sprzedawca może zawrzeć Umowę Sprzedaży z Klientem także w wyniku zawarcia porozumienia z pominięciem procedury określonej w niniejszym Regulaminie, co na żądanie którejkolwiek ze stron Umowy Sprzedaży zostanie potwierdzone w formie wiadomości e-mail. Umowa Sprzedaży posiada dla Klienta charakter zawodowy, wynikający z przedmiotu wykonywanej przez Klienta działalności gospodarczej, ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- r. **Usługa Elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 123 ze zm.), przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu, zgodnie z Regulaminem.
- s. **Wymagania Techniczne** – minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do korzystania z Usług Elektronicznych lub zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu, tj.: posiadanie komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet o przepustowości minimalnej umożliwiającej płynne odświeżanie stron www, posiadającego minimalną rozdzielczość ekranu [768] x [834] pikseli, wyposażonego w aktualną wersję jednej z następujących przeglądarek internetowych: Chrome, Firefox, Edge, Safari, Opera, obsługującą Java Script oraz umożliwiającą zapisywanie plików cookies. By korzystać ze Sklepu i Usług Elektronicznych, Klient musi posiadać ważny / aktywny adres e-mail, a także klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnianie formularzy elektronicznych.
- t. **Zamówienie** – oświadczenie składane Sprzedawcy przez Klienta, w szczególności w formie elektronicznej, określające Produkt, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży oraz dane Klienta konieczne dla zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży, w szczególności imię i nazwisko lub nazwę Klienta oraz jego adres e-mail.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Regulamin dotyczy wyłącznie Klientów niebędących konsumentami, zawierających Umowę Sprzedaży lub Umowę o Świadczenie Usług wyłącznie bezpośrednio w związku z prowadzoną przez Klienta działalnością gospodarczą.
2. Warunki sprzedaży i wysyłki Produktów oraz zasady odpowiedzialności stron z tytułu Umowy Sprzedaży określają Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostaw Sprzedawcy, dostępne na stronie internetowej: www.gok.pl, z zastrzeżeniem ust. 1 powyżej oraz postanowień pkt. IV., V. i VI. Regulaminu.
3. Korzystanie z Usług Elektronicznych lub zawarcie Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu wymaga spełnienia Wymagań Technicznych przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient.
4. Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług jest dobrowolne, ale konieczne w celu utworzenia Konta oraz składania Zamówień w Sklepie i korzystania z Usług Elektronicznych. Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług następuje na zasadach wskazanych w pkt III ust. 2.
5. Informacje prezentowane w Sklepie oraz Komunikacja Marketingowa stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Klientów, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu Cywilnego.
6. Korzystanie ze Sklepu za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym składanie Zamówień, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych), zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.
7. Korzystanie z Usług Elektronicznych, jako usług świadczonych drogą elektroniczną, wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych poprzez Internet, takimi jak rozpowszechnienie danych Klienta, uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione lub utrata danych Klienta. Strony zobowiązane są podejmować działania mające na celu minimalizację tych ryzyk; Sprzedawca w szczególności poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń, o których mowa w niniejszym Regulaminie, a Klient w szczególności poprzez nieudostępnianie osobom nieupoważnionym Loginu i Hasła.
8. Sprzedawca może powierzyć wykonywanie poszczególnych obowiązków Sprzedawcy lub bieżącą obsługę Sklepu podwykonawcom. Pozostaje to bez wpływu na zakres oraz jakość Usług Elektronicznych. Sprzedawca jest też w każdym wypadku stroną Umowy Sprzedaży oraz Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych.

III. ZAWARCIE ORAZ WYKONYWANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu świadczy na rzecz Klientów nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne:
 - a. Konto;
 - b. podtrzymywanie sesji Klienta po zalogowaniu się przez niego do Konta;
 - c. przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta historii Zamówień i książki adresowej;
 - a. umożliwianie Klientom składania Zamówień oraz zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w Regulaminie;
 - b. Koszyk,
 - c. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Sklepu;
 - d. Komunikacja Marketingowa.
2. W celu zawarcia Umowy o Świadczenie Usług, Sprzedawca doręczy niniejszy Regulamin Klientowi przed zawarciem tej umowy, na adres e-mail podany w tym celu przez Klienta, co strony uznają za udostępnienie Regulaminu Klientowi w taki sposób, aby mógł go przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności. Umowa o Świadczenie Usług wiąże Klienta od momentu doręczenia Regulaminu Klientowi na zasadach określonych w niniejszym ust. 2.
 3. Klient w celu utworzenia Konta przekazuje Sprzedawcy następujące dane osobowe, niezbędne do rejestracji: imię i nazwisko osoby działającej w imieniu Klienta, aktywny adres e-mail, nazwę firmy, adres i numer telefonu.
 4. Po przekazaniu przez Klienta danych wskazanych w ust. 3 powyżej, Sprzedawca utworzy Konto, a na adres e-mail wskazany przez Klienta zostanie wysłany Login i tymczasowe, predefiniowane Hasło. Klient loguje się po raz pierwszy

w Sklepie przy wykorzystaniu otrzymanego od Sprzedawcy Loginu i Hasła. Klient zobowiązuje się zmienić Hasło na osobiste niezwłocznie po pierwszym zalogowaniu w Sklepie.

5. Sprzedawca może odmówić zarejestrowania Konta jeżeli Klient narusza postanowienia ust. 12 lit. a., b., g. poniżej.
6. Sprzedawca może ingerować w strukturę techniczną Konta, w celu zdiagnozowania ew. nieprawidłowości w funkcjonowaniu Sklepu.
7. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług (rezygnacji z Konta) na zasadach wskazanych w poniższym pkt IX. Założenie Konta jest wymagane, aby złożyć Zamówienie lub korzystać z Usług Elektronicznych.
8. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do Koszyka.
9. Koszyk świadczony jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia lub zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta. Koszyk zapamiętuje informacje o Produktach wybranych przez Klienta również po zakończeniu sesji przeglądarki, w tym również wylogowaniu, przez okres dostępności Produktów lub do momentu usunięcia ich przez Klienta z Koszyka. Koszyk nie zapewnia jednak dostępności egzemplarzy wybranych przez Klienta Produktów w celu umożliwienia złożenia Zamówienia w późniejszym terminie.
10. W celu rozpoczęcia świadczenia usługi Komunikacji Marketingowej, wymagane jest wyrażenie przez Klienta zgody na otrzymywanie informacji handlowych przez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa oraz udostępnienie swojego adresu e-mail w odpowiednim polu na stronie Sklepu (moment rozpoczęcia świadczenia usługi Komunikacji Marketingowej). Klient może również wyrazić zgodę na otrzymywanie Komunikacji Marketingowej za pośrednictwem wiadomości SMS przez udostępnienie swojego numeru telefonu komórkowego oraz zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w ramach Sklepu.
11. Komunikacja Marketingowa świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość rezygnacji z Komunikacji Marketingowej w każdej chwili i bez podania przyczyny, w szczególności poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy za pośrednictwem zakładki „Zapytanie” lub z wykorzystaniem danych kontaktowych Sprzedawcy wskazanych w zakładce „Kontakt” lub, w przypadku osób posiadających Konto, w ramach funkcjonalności Konta.
12. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. podawania w Zamówieniu oraz w ramach Konta wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Klienta;
 - b. niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych Sprzedawcy przez Klienta w związku z zawarciem Umowy Sprzedaży lub korzystaniem z Usług Elektronicznych, w szczególności w zakresie, w jakim jest to konieczne dla prawidłowego jej wykonania; Klient ma możliwość zmiany wprowadzonych przez siebie danych w każdym czasie korzystając z opcji dostępnych w ramach Konta;
 - c. korzystania z Usług Elektronicznych w sposób niezakłócający funkcjonowania Sprzedawcy lub Sklepu;
 - d. korzystania z Usług Elektronicznych w sposób zgodny z Aktami Prawnymi, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - e. zachowania w poufności Loginu i Hasła, w szczególności nieudostępniania ich osobom nieupoważnionym. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za utratę danych lub wgląd do danych zapisanych na Koncie, wynikające z naruszenia powyższego obowiązku przez Klienta;
 - f. terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów w pełnej wysokości;
 - g. zapewnienia, że z jednego Loginu będzie korzystać nie więcej niż jedna osoba;
 - h. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez Akty Prawne, w szczególności treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste;
 - i. niepodjęcia działań takich jak:
 - rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających Akty Prawne (zakaz umieszczania treści bezprawnych);

- podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, w tym danych innych Klientów lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Sklepu;
 - modyfikowanie w sposób nieuprawniony Treści dostarczanych przez Sprzedawcę, w szczególności podanych w ramach Sklepu Cen lub opisów Produktów.
13. W razie podejrzenia naruszenia przez Klienta zasad korzystania z Usług Elektronicznych, Sprzedawca zastrzega sobie prawo wezwania Klienta do złożenia wyjaśnień oraz zablokowania dostępu do Konta oraz innych Usług Elektronicznych na czas niezbędny do wyjaśnienia sprawy, nie dłuższy jednak niż 2 Dni Robocze od dnia otrzymania od Klienta wyjaśnień, o których mowa powyżej, a w przypadku stwierdzenia naruszeń, do rozwiązania Umowy o Świadczenie Usług w trybie natychmiastowym, bez wypowiedzenia, z winy Klienta.
14. Sprzedawca może ze względów technicznych czasowo, nie dłużej jednak niż na 48 godzin wyłączyć niektóre funkcjonalności Sklepu w celu jego ulepszenia, dodawania usług lub przeprowadzania konserwacji za uprzednim poinformowaniem Klienta z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez umieszczenie stosownego komunikatu na stronie głównej Sklepu.

IV. WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

1. Na stronie internetowej www.gok.pl w zakładce „Produkty” Klient może znaleźć informacje o Produktach, które można nabyć w Sklepie. Dodatkowo po zalogowaniu się do Konta Klient ma możliwość zapoznania się z Produktami w dedykowanych Klientowi Cenach.
2. Po zapoznaniu się ze specyfikacją Produktu Klient ma możliwość złożenia Zamówienia przez dodanie Produktu do Koszyka, a następnie wybór adresu do faktury oraz adresu i metody dostawy oraz kliknięcie przycisku „Potwierdź zamówienie”.
3. Przed złożeniem Zamówienia Klient ma możliwość zapoznania się z treścią Ogólnych Warunków Sprzedaży i Dostaw Sprzedawcy, których akceptację potwierdza zaznaczając odpowiedni checkbox.
4. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail, w której m.in. zostaje powiadomiony o rejestracji złożonego Zamówienia, jego istotnych elementach i indywidualnym numerze. Wiadomość ta nie stanowi akceptacji złożonego Zamówienia, a jedynie potwierdzenie faktu otrzymania Zamówienia przez Sprzedawcę.
5. W kolejnej wiadomości e-mail Klient jest informowany przez Sprzedawcę o ostatecznej opłacie za wysyłkę oraz terminie dostawy Produktu (potwierdzenie Zamówienia). Numer rachunku bankowego Sprzedawcy właściwy do realizacji płatności za Zamówienie jest każdorazowo wskazany na fakturze VAT.
6. Potwierdzenie Zamówienia przez Sprzedawcę z zastrzeżeniem zmian lub uzupełnień poczytuje się za złożenie przez Sprzedawcę nowego Zamówienia (oferty) na warunkach i zasadach określonych w zmienionym lub uzupełnionym Zamówieniu. Sprzedawca może w uzasadnionych przypadkach odmówić przyjęcia złożonego Zamówienia (oferty), o czym powiadomi Klienta e-mailowo. W przypadku wątpliwości co do związania Sprzedawcy Zamówieniem, art. 68² Kodeksu cywilnego nie stosuje się.
7. Klient akceptuje opłatę za dostawę oraz termin dostawy lub nową ofertę, o której mowa w ust. 6 powyżej, przesyłając stosowną wiadomość e-mail w odpowiedzi na wiadomość Sprzedawcy, o której mowa w ust. 5 lub ust. 6 powyżej.
8. W razie braku wyraźnej (na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod rygorem nieważności) odpowiedzi Klienta w przedmiocie:
 - a. akceptacji lub braku akceptacji ostatecznej opłaty za dostawę oraz terminu dostawy,
 - b. przyjęcia lub odmowy przyjęcia nowego Zamówienia złożonego przez Sprzedawcę w terminie 2 Dni Roboczych od, odpowiednio:
 - a. przesłania Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 5 powyżej,
 - b. złożenia przez Sprzedawcę nowej oferty, o której mowa w ust. 6 powyżej,uznaje się, że Klient zaakceptował ostateczną opłatę za dostawę oraz termin dostawy / nowe Zamówienie bez potrzeby dodatkowej odpowiedzi oraz potwierdzenia (dotyczy to także ofert składanych w ramach stałych stosunków gospodarczych).

- Umowę Sprzedaży uważa się za zawartą z chwilą akceptacji przez Klienta kosztu i terminu dostawy lub bezskutecznego upływu terminu na ich akceptację, o którym mowa w ust. 8 powyżej.

V. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY PRODUKTU

- Dostawa Produktu dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Dostępne aktualnie metody dostawy Produktu są wskazywane Klientowi w zakładce „Koszty Dostawy” w Sklepie oraz w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia.
- Dostępne metody dostawy mogą ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.
- Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, a wysokość ostatecznej opłaty za dostawę może zależeć od wybranego przez Klienta Produktu.
- Na łączny termin oczekiwania na otrzymanie przez Klienta Produktu (termin dostawy) składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę lub jego kontrahenta oraz czas doręczenia Produktu przez przewoźnika. Termin dostawy liczony jest od momentu zapłaty Ceny powiększonej o ostateczną opłatę za dostawę, o ile nie uzgodniono inaczej, stosownie do treści pkt VI ust. 2 poniżej.

VI. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

- Sprzedawca udostępnia Klientowi możliwość płatności z tytułu Umowy Sprzedaży przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy.
- W ramach rozwoju funkcjonalności Sklepu Sprzedawca może umożliwić również inne formy płatności, w tym płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą albo – po wcześniejszym uzgodnieniu – płatność gotówką przy odbiorze osobistym Produktu.
- Możliwe aktualne sposoby płatności określone są w Sklepie w zakładce „Metody płatności” oraz w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia.
- Klient zobowiązany jest do zapłaty Ceny powiększonej o ostateczną opłatę za dostawę w terminie 2 dni od zawarcia Umowy Sprzedaży zgodnie z pkt IV ust. 9 powyżej, o ile nie uzgodniono inaczej. Za datę zapłaty uznaje się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
- Klient upoważnia Sprzedawcę do wystawiania faktur bez podpisu odbiorcy oraz wyraża zgodę na przesyłanie, w tym udostępnianie mu faktur w formie elektronicznej.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE Z TYTUŁU USŁUG ELEKTRONICZNYCH

- Reklamacje związane z Usługami Elektronicznymi można składać na adres e-mail: gok@gok.pl. W zgłoszeniu reklamacji należy opisać przyczyny reklamacji, żądanie Klienta oraz informacje pozwalające zidentyfikować Klienta, tj. np. imię i nazwisko lub nazwę Klienta, dane adresowe Klienta, adres poczty elektronicznej.
- Sprzedawca rozpatruje reklamacje spełniające wymogi określone w ust. 1 powyżej w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania oraz informuje Klienta o wyniku ich rozpatrzenia przesyłając stosowną informację na adres e-mail Klienta będący Loginem. W sytuacji, gdy podane w reklamacjach dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Sprzedawca zwraca się do Klienta, przed ich rozpatrzeniem, o ich uzupełnienie.

VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ Z TYTUŁU UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG

- Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi z tytułu świadczonych Usług Elektronicznych w granicach dozwolonych Aktami Prawnymi.
- Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby Sklep oraz Usługi Elektroniczne udostępniane za jego pośrednictwem działały w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń.

3. Ani Sprzedawca ani jego pracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Klienta, jego podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli lub pełnomocników za jakiegokolwiek szkody, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez nich umyślnie.
4. W każdym przypadku ustalenia odpowiedzialności Sprzedawcy, jego pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników, odpowiedzialność z tytułu Umowy o Świadczenie Usług w stosunku do Klienta, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do kwoty jednego tysiąca złotych.

IX. ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG

1. Umowa o Świadczenie Usług zawierana jest na czas nieokreślony i może być rozwiązana z zachowaniem terminu wypowiedzenia jednego miesiąca.
2. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy o Świadczenie Usług z zachowaniem terminu wypowiedzenia, składane przez Klienta, może zostać złożone w szczególności przez przesłanie jego treści na adres e-mail gok@gok.pl lub pisemnie na adres: GOK Regler und Armaturen Polska sp. z o.o. ul. Traugutta 126, 63-400 Ostrów Wielkopolski
3. Sprzedawca może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku o którym mowa w pkt. III ust. 13 powyżej oraz w szczególności z następujących ważnych przyczyn:
 - a. cel rejestracji lub sposób korzystania z Usług Elektronicznych jest oczywiście sprzeczny z zasadami i celem funkcjonowania Sklepu,
 - b. działalność Klienta jest sprzeczna z Aktami Prawnymi, obowiązującymi normami obyczajowymi, nawołuje do przemocy bądź popełnienia przestępstwa, a także jeśli narusza prawa osób trzecich,
 - c. Klient narusza postanowienia pkt. III ust. 12 powyżej.
4. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy o Świadczenie Usług składane przez Sprzedawcę zostanie przesłane na adres e-mail Klienta będący Loginem. Jeżeli rozwiązanie Umowy o Świadczenie Usług nastąpiło na skutek oświadczenia Sprzedawcy, ponowna rejestracja Konta przez Klienta jest możliwa tylko po uzyskaniu zgody Sprzedawcy.
5. Rozwiązanie Umowy o Świadczenie Usług przez którąkolwiek ze stron (jednostronne oświadczenie woli), jak również jej rozwiązanie za porozumieniem stron jest równoznaczne z usunięciem Konta.
6. Rozwiązanie Umowy o Świadczenie Usług pozostaje bez wpływu na realizację dotychczasowych, prawidłowo dokonanych Zamówień, chyba że strony postanowią inaczej.

X. LICENCJA

1. Wyłączne prawa do treści udostępnianych/umieszczanych w ramach Sklepu przez Sprzedawcę lub jego kontrahentów, w szczególności prawa autorskie, nazwa Sklepu, wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł odpowiednie umowy. Klient jest uprawniony do korzystania z ww. treści nieodpłatnie, a także do korzystania z treści zamieszczanych zgodnie z Aktami Prawnymi i już rozpowszechnionych przez innych Klientów w ramach Sklepu, jednak wyłącznie w zakresie niezbędnym do i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania ze Sklepu, na terenie całego świata. Wykorzystywanie treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Klient nie jest uprawniony w szczególności do tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub dokonywania jakichkolwiek innych zmian w Sklepie, za wyjątkiem sytuacji dozwolonych Aktami Prawnymi.

XI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane Osobowe Klienta są przetwarzane przez Sprzedawcę jako administratora danych osobowych.
2. Podanie Danych Osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży oraz korzystania z Usług Elektronicznych.

3. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych Danych Osobowych.
4. Dane Osobowe Klienta będą przetwarzane przez Sprzedawcę w konkretnych, określonych celach oraz na zasadach wskazanych w ramach klauzuli informacyjnej udostępnionej przez Sprzedawcę. W szczególności dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Umowy Sprzedaży oraz Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych.
5. W związku z Usługą Elektroniczną książki adresowej świadczoną w ramach Konta, Klient może udostępnić Sprzedawcy Dane Osobowe (identyfikacyjne i teleadresowe) osób, na których adres ma być dokonana wysyłka Produktu w zakresie niezbędnym oraz w celu dokonania tejże wysyłki.
6. W przypadku udostępnienia Danych Osobowych, Klient zobowiązuje się przekazać osobom, o których mowa w ust. 5 powyżej oraz osobom fizycznym działającym w imieniu Klienta, otrzymaną od Sprzedawcy informację o zasadach przetwarzania Danych Osobowych przez Sprzedawcę (Politykę prywatności) i ponosi z tego tytułu wobec Sprzedawcy pełną odpowiedzialność.

XII. ZMIANA REGULAMINU

1. Sprzedawca może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie na podstawie Aktów Prawnych. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie wraz z datą obowiązywania zostanie umieszczona w zakładce „Regulamin” w Serwisie Internetowym, z prawem wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług w terminie 14 dni od dnia publikacji.
2. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem terminu wypowiedzenia. Zamówienia dokonane przed datą wejścia w życie zmian Regulaminu są realizowane na podstawie postanowień Regulaminu obowiązujących w dniu dokonania Zamówienia.
3. O zmianie Regulaminu Klienci zostaną ponadto powiadomieni komunikatem wyświetlanym przy logowaniu do Serwisu, przez okres wypowiedzenia Regulaminu, co strony uznają za wprowadzenie informacji o zmianie Regulaminu do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Klient mógł zapoznać się z jej treścią.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 2.01.2020 r.
2. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy o Świadczenie Usług następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości na adres e-mail będący Loginem.
3. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie, a także sporządzić jego wydruk.
4. Sprzedawca może modyfikować techniczny sposób realizacji Usług Elektronicznych, w szczególności z przyczyn natury technologicznej (rozwój przeglądarek i technologii), jednak bez pogarszania jej jakości, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Klienta i Sprzedawcy.
5. Sprzedawca zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług Elektronicznych.
6. Prawem właściwym dla Umowy o Świadczenie Usług jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej, a sądami sądy powszechne w Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że co innego wynika z Aktów Prawnych. Ewentualne spory pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.